

curriculum vitae

CARLOS EDUARDO CAMARGO NASCIMENTO JUNIOR

endereço

Alberto Folloni, 1673 ap 06
Curitiba, PR / 80540-000 / Brasil

tel (41) 3252-0439

cel (41) 9930-4691

email carlos@loscaedu.com

url www.loscaedu.com

Perfil

Em mais de dez anos de experiência profissional, adquiri conhecimentos em diversas áreas da comunicação visual, atendimento a clientes, liderança de equipe e no gerenciamento de projetos. Recentemente retornei ao Brasil após três anos de experiência profissional e acadêmica em Florença, Italia. Busco uma posição onde possa aplicar meus conhecimentos e adquirir novas experiências. Procurando sempre os melhores resultados para os problemas propostos, acredito na importância do trabalho em equipe, na objetividade e no planejamento bem organizado.

Competências

Account and project manager

Web Design:

- Publicidade online
- Google analytics
- CMS's
- Design de interface de softwares
- Web standards
- Usabilidade e acessibilidade
- Testes de usabilidade
- Front-end design
- SEM, SEO, AI, UI
- HTML, CSS, PHP e javascript

Design Gráfico:

- Publicidade impressa
- Branding e identidade corporativa
- Direção de arte
- Ilustração

Fotografia:

- Publicitária
- Fotojornalismo

Línguas:

- Inglês, intermediário
- Italiano, avançado
- Espanhol, básico

CARLOS EDUARDO CAMARGO NASCIMENTO JUNIOR

endereço

Alberto Folloni, 1673 ap 06
Curitiba, PR / 80540-000 / Brasil

tel (41) 3252-0439
cel (41) 9930-4691
email carlos@loscaedu.com
url www.loscaedu.com

Experiência

Agência CASA (JWT group) Curitiba, PR 04/2011 - Atual

Designer pleno de experiência do usuário (AI, UI)

Elaboração de pesquisas quantitativas e qualitativas, análises de acessibilidade e teste de usabilidades, geração de alternativas e protótipos para portais, hotspots, landing pages, campanhas em redes sociais e outras ações que envolvam a divulgação de produtos na rede.

DADA S.p.a Florença, Italia 09/2008 - 10/2010

Webdesigner / Project manager

Dentro deste grande player do mercado online europeu foram feitas pesquisa e desenvolvimento de: material publicitário online, front-end, usabilidade e experiência do usuário. Análise de mercado, posicionamento e riscos, acompanhamento e pesquisa para a criação de sites voltados para a prestação de serviços.

FAO/ONU - Ministério da Integração Nacional - ADMVR Curitiba, PR 06/2005 - 07/2007

Coordenador de projetos

Coordenação técnica do Programa de desenvolvimento regional do Governo Federal "Produzir – Organização produtiva de comunidades". Mobilização e diagnóstico das atividades produtivas locais. Treinamento e capacitação da comunidade para a melhoria de produtos. Pesquisa e posicionamento de mercados através da elaboração de um plano de negócios, visando a geração de renda e emprego, em torno de organizações empreendedoras comuns.

GH Digital Curitiba, PR 07/2004 - 06/2005

Gerente de contas e fotógrafo

Gerenciamento do estúdio da empresa em Curitiba, atendimento aos clientes locais e fotografia publicitária de produtos, produções e assessoria de imprensa.

Due Design Curitiba, PR 04/2003 - 04/2004

Designer gráfico

Assessoria de Comunicação Visual, realizada para SONAE (Mercadorama). Visitas periódicas aos pontos de venda, levantamento sobre a comunicação atual, diagnóstico e resolução de problemas. Adaptação e inserção de novas peças, sejam voltadas à campanhas, precificação ou sinalização.

Drogarias Nissei Curitiba, PR 12/2002 - 03/2003

Designer gráfico

Criação e acompanhamento da produção de peças institucionais: fachadas, informativos internos e peças gráficas promocionais.

Pontodesign Curitiba, PR 06/2002 - 10/2002

Webdesigner

Atualização de conteúdo, otimização SEO, animações em flash, banners, lay-out e desenvolvimento de websites.

Ito Cornelsen Curitiba, PR 06/2001 - 06/2002

Assistente de produção e de fotografia

Preparação de estúdio, produto e iluminação, para fotografia de automóveis, caminhões e tratores (New Holland, Case, Volvo e Renault). Fotos em estúdio de médio e grande formato, externas e coberturas para imprensa em 35mm.

Positivo Informática Curitiba, PR 06/2000 - 06/2001

Designer gráfico (estágio)

Organização e tratamento de imagens para a criação do banco de imagens do Site "educacional.com". Produção de CD ROM's educacionais (ilustrações e animações).

Viso quadros técnicos e escolares LTDA Curitiba, PR 03/1999 - 12/1999

Designer gráfico (estágio)

Criação e produção de peças de comunicação visual: banners, quadros, sinalizações em geral e frota institucional de veículos.

Prefeitura Municipal Almirante Tamandaré, PR 07/1998 - 10/1998

curriculum vitae

CARLOS EDUARDO CAMARGO NASCIMENTO JUNIOR

endereço

Alberto Folloni, 1673 ap 06
Curitiba, PR / 80540-000 / Brasil

tel (41) 3252-0439

cel (41) 9930-4691

email carlos@loscaedu.com

url www.loscaedu.com

Designer gráfico (estágio)

Criação e acompanhamento da produção de peças gráficas institucionais e educativas.

OGG Design Curitiba, PR 06/1997 - 06/1998

Designer gráfico (estágio)

Pesquisa de mercado para desenvolvimento de projeto de produto, elaboração de logomarcas e embalagens.

Formação

Master in Pubblicità Istituzionale, Comunicazione Multimediale e Creazione di Eventi,

(Mestrado em Publicidade institucional, comunicação multimídia e criação de eventos)

Dissertação: “Eventi pubblicitarie online. Dove la tua pubblicita atterra? Landing Pages”

(Evento publicitário online. Onde aterrissa a sua publicidade? Landing pages.)

Universidade de Florença , Itália - março de 2008 a abril de 2009.

Especialização em Fotografia como Instrumento de Pesquisa nas Ciências Social,

Monografia: “Escalada urbana. Um estudo de caso, academia Campo Base.”

Universidade Cândido Mendes - Curitiba, PR - março de 2003 a junho de 2004

Graduação em Desenho Industrial - Programação Visual

Pontifícia Universidade Católica do Paraná - fevereiro/1997 a janeiro de 2002

Formação complementar

Cursos

- 2007 – Lingua e Cultura Italiana – Universita Degli Studi di Firenze - 240 hrs/aula
- 2007 – Dreamweaver Avançado – ENG “Adobe Authotized Training Provider” - 10 hrs/aula
- 2007 – Dreamweaver Acesso a Banco de Dados – ENG “Adobe Authotized Training Provider” - 10 hrs/aula
- 2007 – Dreamweaver Básico – ENG “Adobe Authotized Training Provider” - 10 hrs/aula
- 2006 – “Plano de Negócios” – Conselho Regional de Administração do Distrito Federal – CRA/DF, Ministério da Integração Nacional – MI e Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação - 16 hrs/aula
- 2005 – “Coordenação técnica” programa Produzir - Novo Pronager (Brasília) – Ministério da Integração – MI e Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação – FAO - 180 hrs/aula
- 2004 – Fotojornalismo - Rede Paranaense de Televisão (RPC) - 20 hrs/aula
- 2003 – Fotografia de Produto – SENAC - 18 hrs/aula
- 2002 – Ilustração - Prof. Antônio - 20 hrs/aula
- 2001 – Fotojornalismo - Portfolio Escola de Fotografia - 20 hrs/aula
- 2000 – Cenografia - Festival Internacional de Teatro de Curitiba / Faculdade de Artes do Paraná - FAP - 10 hrs/aula
- 1999 – Sistema Operacional Mac OS (machintosh) - PUC-PR - 15 hrs/aula
- 1997 – Windows 95, Word 97, Excel 97, Exchange 4.0 - OPET - 100 hrs/aula

Participação em palestras, workshops, seminários e conferências

- UXLondon 2010 - User experience / Londres - 2010
- Festival della creativita - Festival da criatividade / Florença - 2007 - 2008 - 2009
- 1ª Conferência Regional de Desenvolvimento Territorial Sustentável do Vale do Ribeira - 2006
- Design To Business - Centro de Design PR – 2002 – 2004
- Curitiba Arte Design - 2000 – 2001
- N Design (Recife) - Encontro Nacional de Estudantes de Design - 2001
- 1º Seminário de Proteção Ambiental - Promotoria de Meio Ambiente do PR - 1999
- N Design (Curitiba) - Encontro Nacional de Estudantes de Design - 1997
- Semana Acadêmica de Design PUC-PR - 1997 – 1998 – 1999 – 2001
- Purungo - Encontro de estudantes de design de Curitiba - 1997 – 1998 – 1999 – 2000 – 2001